

¡GANA EN TU MUNDO PROFESIONAL!

MASTER EN NEUROMARKETING

*Porque entender la mente del consumidor es clave para el éxito en el mundo digital.
Domina las estrategias de marketing más efectivas.*

El programa de Master en Neuromarketing de EIG Business School está diseñado para aquellos con experiencia en Marketing, Administración de Empresas y disciplinas relacionadas, así como para titulados universitarios con habilidades analíticas y una visión integral de situaciones complejas. El objetivo principal es desarrollar competencias en la comprensión de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito del marketing, utilizando la neurociencia aplicada para decodificar los procesos mentales del consumidor y así crear estrategias de marketing efectivas y orientadas al cliente.

OBJETIVO GENERAL DEL MASTER:

Crear estrategias de marketing más efectivas, centradas en las necesidades y deseos del cliente, comprendiendo y aplicando los principios de la neurociencia en el contexto del marketing.

METODOLOGÍA DEL MASTER EUROPEO POR EIG BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA MASTER DE 10 MESES / 10 ASIGNATURAS

10 MESES NATURALES / 38 SEMANAS LECTIVAS

Track del ser- Liderazgo Ejecutivo	1er bloque materias	2do bloque materias	Titulación- presentación de proyectos
6 SEMANAS LECTIVAS	5 ASIGNATURAS 15 SEMANAS LECTIVAS	5 ASIGNATURAS 15 SEMANAS LECTIVAS	2 SEMANAS LECTIVAS
COACHING EJECUTIVO	7 ASIGNATURAS MÉTODO DEL CASO	3 ASIGNATURAS MÉTODO PBL	1 PROYECTO APLICACIÓN PRÁCTICA.

PROGRAMA ACADÉMICO

TRACK DEL SER – LIDERAZGO EJECUTIVO

BLOQUE 1

- Marketing, estrategia y gestión
- Investigación de mercados y aplicación de la neurociencia
- Bases neurológicas del comportamiento y de la toma de decisiones
- Ciencias del comportamiento del consumidor Behavioral Economics

BLOQUE 2

- Herramientas y técnicas de análisis de neurociencias en el marketing
- Business Intelligence and Big Data
- Neurociencia aplicada al marketing digital
- Futuro de las neurociencias aplicadas al marketing
- Marco legal y ética

Elaboración y defensa del trabajo de titulación (se realiza a partir de los contenidos de las tres últimas asignaturas).



En resumen los graduados de este Master mejorarán la efectividad de las **estrategias de marketing**, entenderán mejor el comportamiento del consumidor y promoverán el crecimiento y la competitividad de las empresas donde apliquen lo aprendido.