



Westfield
Business
School

U LINEA
UNIVERSIDAD

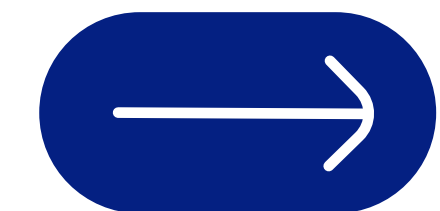


International **MBA**



www.westfield.edu

www.ulinea.edu.mx





U LINEA
UNIVERSIDAD

En Westfield Business School te formas para liderar negocios conscientes del triple balance:

aquellos que son rentables y generan un impacto positivo para la comunidad y el medio ambiente.



Licencia 4569

Commission for Independent Education (CIE) de Florida, USA.



DEAC Accredited

Distance Education Accrediting Commission

Titulación americana



+ International Partnership con EIG*

100% en español

Modalidad online

Metodología híbrida
sincrónica y asincrónica

Método del Caso

Red de
profesionales
y exalumnos

63

promociones de graduados componen la red internacional de la escuela

+20

años de historia

+4000

alumnos

* International Partnership que permite transferir créditos para obtener un título europeo con la Escuela Internacional de Gerencia (EIG) a través del acuerdo de articulación entre las instituciones.

¿Por qué elegir el MBA de Westfield?

- Liderazgo estratégico con enfoque **People, Planet & Profit**.
- Desarrolla competencias críticas para las organizaciones actuales: **liderazgo sostenible, visión integral de negocio y gestión del cambio**.
- Metodología flexible, aplicada y compatible con la agenda corporativa, que **permite estudiar y trabajar**.
- Comunidad global de **directivos y tomadores de decisión** de las principales empresas de LATAM.
- Un MBA pensado como **aliado del crecimiento del talento y de la organización**.

25

Países donde residen
nuestros alumnos

99,6%

Retención de
estudiantes

95,2%

Satisfacción de empresas
que sus colaboradores
estudian en Westfield

98,13%

Tasa de empleabilidad
Alumnos

1.316

Árboles sembrados junto
a Saving the Amazon

Ocupación de Alumnos de Westfield al momento de la graduación

48,1%

Directores de
departamento

12,28%

Altos directivos

7,53%

Directores generales

¿Qué es un MBA?

Maestría en Administración de Negocios con enfoque en habilidades estratégicas y directivas.

Abarca temas relacionados con:

- Gestión empresarial
- Estrategia
- Liderazgo
- Finanzas
- Marketing
- Gestión de proyectos
- Tecnología de la información entre otros.

¿Cómo está el panorama laboral de los egresados de un MBA?

91.6%

consiguen empleo con mayor facilidad

28%

presentan un incremento salarial significativo

72.8%

de los egresados ejerce una profesión relacionada con el MBA

76%

afirman que su situación laboral ha mejorado gracias al MBA

*Tomado del Ranking FSO



La formación se compone de cuatro etapas para fortalecer diferentes aspectos del perfil profesional:

1

Formación en la Persona

Bloque 1: 6 Semanas

2

Formación Directiva

Bloque 2, 3, 4, 5, 6:
8 meses aprox.

3

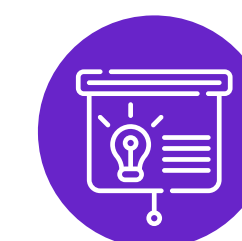
Formación como Experto

Bloque 7, 8 PBL:
10 semanas

4

**Formación como Líder
con visión global**

Global Immersion Week:
1 semana (presencial)



Antes del inicio de cada módulo tendrás una sesión introductoria.

Business Modeling & Planning

Bloque 4, 5, 6, 7:
6 meses



1. Formación en la persona

Empiezas cursando los componentes de formación en liderazgo.

En la primera etapa del máster te acompañamos a construir tu mejor versión identificando tu proyecto de vida, estilo de aprendizaje, estilo de liderazgo y la aplicación de tus aptitudes directivas en entornos VUCA.

Track del SER + Mentorías por:



Plus | Curso*




**Financial
Accounting
Fundamentals**

¡Potencia tus habilidades financieras con nuestro curso exclusivo para estudiantes de MBA!

En Westfield Business School comprendemos que las finanzas pueden ser retadoras para quienes no tienen experiencia previa en el área. Por eso, creamos el curso de Financial Accounting Fundamentals, diseñado para fortalecer tus habilidades en finanzas y prepararte para enfrentar con confianza las materias relacionadas.

¡Una oportunidad para aprender del mundo financiero sin comprometer tus créditos académicos!

 Duración: **6 semanas
4 temas**

 Modalidad: **asincrónica**



U LINEA
UNIVERSIDAD

2. Formación directiva

Adquieres conocimientos prácticos sobre la dinámica del mundo de los negocios aplicándolos en el Bloque CORE - Business Administration. Diseñamos el material de estudio de nuestras clases para que aprendas con contenidos exclusivos a través del Método del Caso.

Te acompañan 2 docentes por curso:

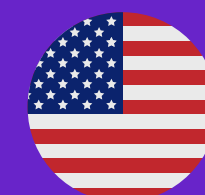
Docente Practitioner

Líderes empresariales experimentados con un profundo conocimiento práctico en el ámbito de la enseñanza. Asistirán a los estudiantes en la introspección personal, y los acompañarán en el desarrollo de proyectos grupales.

Docente Lecturer

Académicos con PhD, quienes aportan la aplicabilidad de la fundamentación teórica necesaria para construir la base de aprendizaje a través del método del caso. Guían a los estudiantes a descubrir las tendencias propias de la temática a escala global y son los responsables de guiar a los estudiantes en la sesión de debate del caso.

Algunos de nuestros docentes



Ulises Urdaneta

Graduate and
Undergraduate Professor



Pilar Ruiz García

Consultora Asesora profesional



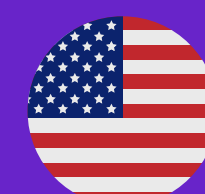
Ricardo Martínez

Director de Credi Watch y
Reestructuras Banco Santander



Milagros Sanoja Muñoz

Associate Partner Globpar Inc



Jose Ignacio Diaz Rettali

Royal Consulting LLC



Eva Cerra Izoa Juristo

Directora I+D; mentora;
Coach Prestigio

¿Cómo funciona nuestra metodología?



- El trabajo individual incluye el estudio de las lecturas/videos/podcast y otros materiales de la lección, el test de validación de conocimientos, y el trabajo con la introspección individual del caso.

- El trabajo colectivo incluye la socialización del caso en la sesión síncrona con el profesor, el trabajo grupal en las entregas del proyecto, y la socialización en las sesiones síncronas.

- *Horario de las clases: 1:00 p. m. (Daylight saving time) - 12:00 p. m. (Standard time - Noviembre a Marzo)

Pensum Internacional MBA

SEMESTRE I

Track del Ser
6 Semanas

Strategic Management
6 Semanas

SEMESTRE II

Marketing Management

Management and Financial Accounting
Bussines Modeling & Planning

SEMESTRE III

Strategic Market Orientation Advanced Management Accounting
Bussines Modeling & Planning
3 Semanas 3 Semanas

Financial Analysis & Corporate Finance Management
Bussines Modeling & Planning
3 Semanas 3 Semanas

Global Immersion Week Presencial

SEMESTRE IV

Project - Based Learning
5 Semanas
Bussines Modeling & Planning Operations Management and Strategy
2 Semanas 3 Semanas
3 Semanas 3 Semanas

Project - Based Learning
5 Semanas
Internation Business
3 Semanas

3. Formación como experto

International Partnership con EIG

Eliges de tu interés para profundizar en tu conocimiento y transferir créditos para adquirir la segunda titulación gracias a la International Partnership con EIG.

Este componente es un curso que se desarrolla en dos fases, cada una con una duración de cinco semanas, distribuidas a lo largo de dos bloques. Durante este tiempo se trabaja en grupo enfocados a los entregables de un proyecto.

Cursar este curso te permite obtener el título de máster europeo en 1 de las 18 opciones de profundización:

1. Planificación Comercial.
2. Innovación.
3. Selección de Talento Humano y Recruiting.
4. Customer Service.
5. Responsabilidad Social Corporativa.
6. Gestión por Competencias 4.0.
7. Gerencia de Producto.
8. Valoración de Empresas.
9. Formación Corporativa.
10. Seguimiento y Control de Proyectos.
11. Desarrollo Directivo Global.
12. Transformación Digital Global.
13. Metodologías Ágiles para la Dirección de Proyectos.
14. Inversión en Mercados de Capitales.
15. Business Intelligence y Big Data.
16. Supply Chain.
17. Finanzas Corporativas.
18. Marketing Digital.



4. Formación como líder con visión global

Global Immersion Weeks

Complementas la formación teórico práctica con una experiencia académica presencial.

Puedes elegir una de las cinco Global Immersion Weeks presenciales*

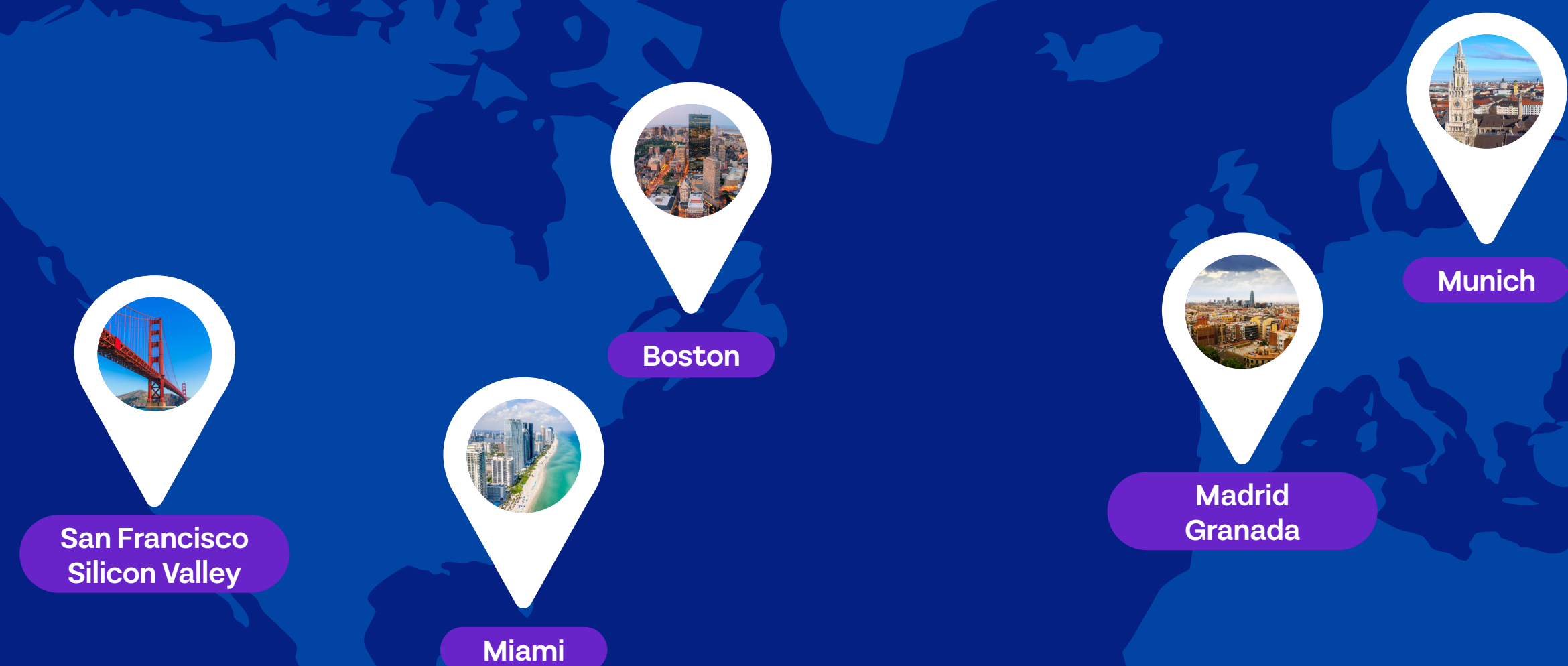
* Sujeto a disponibilidad

En estas International Experiences tendrás la oportunidad de aprender de grandes compañías y hacer networking con empresarios, speakers y compañeros asistentes.

Estas son algunas de las empresas visitadas:



Global Immersion Weeks Presenciales



Global Immersion Weeks Presenciales



Sustainable Leadership & Development

En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad de todos hacia 2030.

Los conceptos de desarrollo y sostenibilidad ayudan a las organizaciones, los gobiernos y las empresas a adoptar escenarios idóneos para un medio ambiente más limpio, comunidades más saludables, un uso más inteligente de los recursos, mayores ganancias y sociedades más equitativas.

A lo largo de esta semana, los asistentes comprenderás como contribuir a logros de los ODS para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.



Algunas empresas visitadas



PHILIPS

Encuentros realizados en





U LINEA
UNIVERSIDAD

 Madrid-Granada

Transformational Leadership & Development

En Westfield impulsamos el desarrollo humano y brindamos formación basada en un enfoque de liderazgo integral.

Los asistentes a esta Global Immersion Week adquirirán las habilidades y conocimientos fundamentales para gestionar empresas altamente rentables, al mismo tiempo que generan un impacto positivo en las personas y en el medio ambiente.

A lo largo de esta semana, los participantes desarrollarán las capacidades y habilidades necesarias para liderar negocios de manera eficaz, adoptando una perspectiva de liderazgo transformacional.

Algunas empresas visitadas



Aliados



 Miami

Growth, Market & Analytics

El crecimiento del negocio y la presencia en el mercado son dimensiones clave en la estrategia empresarial.

Estamos en un momento en que saber atraer clientes, y sobretodo mantener clientes satisfechos, leales y recurrentes es imprescindible para la viabilidad, la sostenibilidad y la rentabilidad de los negocios. En este contexto, contar con los recursos y analíticas para monitorizar y valorar la evolución de nuestros clientes es otra pieza clave de la estrategia.

A lo largo de esta semana, los asistentes vivirán experiencias y conocerán casos de éxitos en los que empresas configuraron su estrategia de crecimiento, y aplicaron las analíticas correctas para manejar la experiencia de cliente como base fundamental de su negocio.

Ubicación: Babson College - Miami 1200 Brickell Ave #300, Miami, FL 33131, Estados Unidos.

Algunas empresas visitadas



Aliados





 San Francisco- Silicon Valley

Business Model Design, Innovation & Transformation

Innovar se ha convertido en la opción más viable y pertinente para sobrevivir en un mundo donde los clientes y las empresas esperan una mejora continua de los productos y servicios.

Este cambio ha hecho que los nuevos modelos de negocios se expandan, pero también ha provocado que cada vez resulte más complicado crear negocios que funcionen. La clave no está solo en la idea, si no en la idoneidad, el tiempo y la oportunidad.

A lo largo de esta semana, los asistentes conocerán las herramientas necesarias para adaptarse a las nuevas realidades del mercado y aprenderán cómo aumentar la probabilidad de que un negocio funcione.

Algunas empresas visitadas



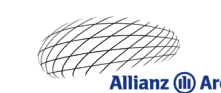
Aliados



Westfield
Business
School

ULINEA
UNIVERSIDAD

Algunas empresas visitadas



SIEMENS

Aliado



 Munich

Global Impact Ecosystem

Ciertas industrias en países específicos logran establecer, mediante la colaboración entre stakeholders tanto públicos como privados, ecosistemas empresariales integrales que ejercen un impacto a nivel global, convirtiéndose en referentes mundiales en sus respectivos sectores. Alemania provoca destacados ejemplos de estos ecosistemas en los ámbitos deportivo y de movilidad, que brindan la oportunidad de conectarse directamente con los Global Impact Ecosystems.



International MBA

→ Trayectoria laboral mínima de un año.

16 meses
18.000 USD

Leadership Package

Track del SER
+1 mentoría especializada
+ Curso: Financial
Accounting Fundamentals

 **Prestigio**



Te formamos como persona



Enfoque de pensum en bloque CORE

Materias enfocadas hacia
Business Administration

Te formamos como directivo

International Partnership con EIG

  Master in Business
Administration

  Máster en 1 de las 18
opciones de profundización

Te formamos como experto

Encuentro con referentes

1 Global Immersion Week presencial

Te formamos como líder
con visión global

Otros costos

Registration fee: 150 USD
No reembolsable
Evaluación de
credenciales*: **150 USD**

*Este servicio tramitarse con el proveedor proporcionado por Westfield a través del pago de la tasa de Evaluación de Credenciales, o con cualquier otro proveedor.

Para cursar cualquier programa en Westfield Business School es necesario contar con título pregrado equivalente a bachelor degree USA en institución acreditada.





Westfield
Business
School

U L I N E A
U N I V E R S I D A D

¿Estás listo para convertirte
en un líder transformador?




Contáctanos

Esmeralda Brito

Dirección Comercial Ulinea

 e.brito@ulinea.edu.mx

 (+52) 222 202 0062 / (+52) 222 426 9701



Síguenos en

 Ulinea Universidad

 @ulinea_oficial

 Ulinea Oficial

We awake human potential to change the world

www.westfield.edu

www.ulinea.edu.mx